

Samedi 25 avril 2026
TRAIL DE LA CHOUETTE

Dijon
42 Km 28 Km 20 Km 13 Km

Un Trail nature, solidaire et engagé

1000 participants
100 bénévoles

Grand RDV sportif de l'année 2025 (Bien Public)

Soutenir le Trail de la Chouette, c'est bien plus qu'accompagner une manifestation sportive.

C'est s'engager aux côtés d'un trail **inclusif, responsable et ancré dans son territoire**, qui allie performance, convivialité et impact.

Grâce à une organisation rigoureuse, une communication efficace et des valeurs fortes, nous offrons à nos partenaires une **visibilité concrète**, au cœur d'un événement porteur de sens.



IMPACT ENVIRONNEMENTAL



Une organisation sobre, locale et durable

- Nous avons supprimé tous les flyers et affiches depuis 4 éditions
- Nous avons fabriqué (via projet pédagogique et humanitaire) 1500 balises réutilisables que nous prêtons aux associations locales.
- Nous avons supprimé tous les gobelets et bouteilles d'eau plastique
- Nous favorisons le vélo, le co-voiturage et le train via notre communication mais aussi, en offrant une boisson ou une barquette de frites à tous ceux qui utilisent une mobilité douce pour venir au site.
- Nous n'avons que des fournisseurs locaux (buffet, buvette, ravitaillements, trophées)
- Nous offrons entre autres, une plante aromatique à chaque participant.
- Nous animons un stand de récupération de textiles et matériels de sport qui traînent au fond des placards de nos participants, pour une recircularisation.



IMPACT SOCIETAL

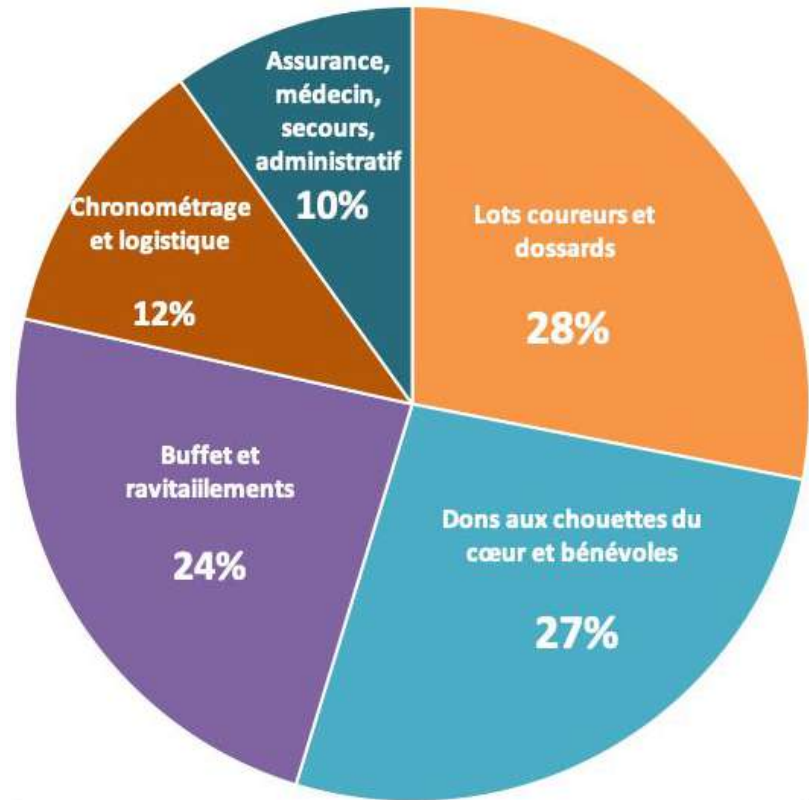
Faire bouger les corps, et les choses

- L'objectif premier du comité d'organisation est de faire découvrir, par l'intermédiaire du trail les magnifiques sentiers qui entourent Dijon.
- Dès la première année nous avons souhaité soutenir une association. Nous reversons un euro par participant à l'association des Chouettes du Cœur.
- Nous travaillons uniquement avec des entreprises locales.
- Nous avons soutenu plusieurs projets humanitaires via la fabrication de nos balises réutilisables par les élèves du Lycée St Joseph.
- Ces mêmes balises ont été prêtées à plusieurs manifestations dijonnaises (Crocfolies, grosboisienne, MouflonMan, ...)
- Nos trophées sont fabriqués par un service d'accueil de jour de personnes handicapées à Nuits St Georges
- Nos 100 bénévoles sont fidèles puisque plus de 70% reviennent chaque année.
- Nous sommes très fiers d'avoir accueilli en 2025 plus de 52% de féminines sur l'épreuve la plus courte.
- Depuis trois années, un groupe de musique anime le site, et suivant la météo le site d'arrivée est animé jusqu'au dernier coureur.

BUDGET 2025

Un budget maîtrisé de 25 000 euros

85% des recettes sont générées par les inscriptions ce qui met en risque la pérennité de l'organisation.



Dépenses 2025

EDITIONS PRECEDENTES



Déjà la 10ème édition



Une part de féminines supérieure à la moyenne des courses régionales
52% de féminines sur le format le plus accessible en 2025

4,9

La satisfaction des participants impressionnante, notre moteur

SOLD OUT

Toutes les courses complètes 4 mois avant l'événement.

COMMUNICATION

Un événement qui fait courir... et parler.

- Notre site internet cumule 10 000 visites le mois de la course.
- Notre page Facebook a près de 4000 followers
- Notre compte Instagram est également très suivi.
- Notre newsletter transmise régulièrement à près de 4000 personnes à un taux de lecture de près de 70%
- Nous avons régulièrement des articles dans la presse locale.
- Le jour de la course, sur le site nous estimons le passage à 1700 personnes (coureurs et accompagnateurs)
- La possibilité de communication adaptée à vos besoins, quelques exemples :
 - Ce ravitaillement vous est offert par :
 - Banderole sur la fan Zone ou le site d'arrivée
 - Messages du speaker
 - Posts Facebook et Instagram



NOS PARTENAIRES



NOS BESOINS



Comment nous accompagner ?

- En nous offrant des lots qui nous permettent de récompenser les vainqueurs lors des podiums.
- En proposant des mets qui nous permettent d'agrémenter notre buffet d'arrivée ou nos ravitaillements.
- Avec une aide financière sur nos principaux postes de dépenses :
 - 300 euros : Plante aromatique offerte aux concurrents
 - 300 euros : Ravitaillement (4 possibles)
 - 500 euros : Groupe de musique
 - 750 euros : Dossards avec logo du sponsor
 - 750 euros : Photos d'arrivée avec logo sur l'arrière plan
 - 1000 euros : Toutes les photos sur le parcours
 - 1500 euros : Lot offert aux 100 bénévoles

Une belle image pour votre entreprise !!!
Ce ravitaillement vous est offert par l'entreprise "Chouette"

A woman is running on a dirt trail through a wooded area. She is wearing a black long-sleeved shirt, black shorts, and a backpack. She has a race bib on her chest that says '2015' and 'ANON'. The word 'FISCALITE' is written in large, white, bold letters across the top of the image, with a white horizontal line above and below it.

FISCALITE

Donner à notre association : vos avantages fiscaux

Votre entreprise souhaite nous soutenir en faisant un don, que ce soit en **argent (espèces)** ou en **nature (matériel, services, produits, etc.)** ? En plus de l'impact positif pour votre société et votre image, ce geste vous permet de **bénéficier d'avantages fiscaux**.

Réduction d'impôt sur les sociétés

Les dons effectués à des organismes reconnus d'intérêt général ou d'utilité publique ouvrent droit à une **réduction d'impôt sur les sociétés** (ou impôt sur le revenu, selon le statut de votre entreprise). Deux types de dons sont éligibles :

- **Dons en espèces** : virements, chèques ou paiements directs à l'association.
- **Dons en nature** : fourniture gratuite de biens, de matériel, de produits ou de services (ex. : ordinateurs, denrées alimentaires, prestations professionnelles...). Dans ce cas, la réduction d'impôt est calculée sur la **valeur réelle du bien ou du service donné**, au jour du don.

Le montant de la réduction est de **60 % du montant du don**, dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaires hors taxes.

Nous vous fournirons un **reçu fiscal** que vous conserverez en cas de contrôle.

CONTACT

TRAIL DE LA CHOUETTE



contact@trailandelachouette.fr



Marc CHAVERIAT 06.30.43.19.41



[Nous contacter par Messenger](#)



[Notre page Facebook](#)



[Notre site](#)



[La vidéo 2025](#)

